

INSTITUT FÜR LERNSYSTEME

# DIPLOM

Caroline Paulsen  
Fritz-Erler-Allee 179, 12353 Berlin

hat den ILS-Fernlehrgang

MARKETING UND MARKTFORSCHUNG



- zugelassen von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht -

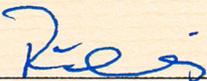
mit Erfolg abgeschlossen und die schriftlichen Arbeiten zu den folgenden  
Fachgebieten eingereicht:

Entwicklung, Begriff,  
Funktionen des Marketing  
Marketingziele und Marketing Mix  
Marketing und neue Produkte  
Marketing für bestehende Produkte  
Marketing und Marktforschung  
Psychologie des Käuferverhaltens  
Werbepsychologie und Motivforschung  
Praxis der Primärforschung

Die Gesamtleistung wurde mit  $2 = \text{gut}$  bewertet.

Hamburg, den 30. Juli 1996

Der Direktor





Der/Die Lehrgangsleiter/in

